

UNTERNEHMENSLEITBILD

Mit der Bekanntgabe der allgemeinen Unternehmensgrundsätze verbinden wir das Ziel, die „Persönlichkeit“ unseres Unternehmensverbundes zu bestimmen. Sie regeln das Verhalten der Mitarbeiter und geben an, welchen Werten, Normen und Spielregeln das Unternehmen verpflichtet ist.

Die Sicherung der Überlebens- und Entwicklungsfähigkeit steht für uns im Unternehmensverbund an erster Stelle, weil wir überzeugt sind, dass wir damit auch den größtmöglichen Beitrag im Rahmen der gesellschaftlichen Verantwortung leisten. Dieser ist für uns dann gegeben, wenn wir mit möglichst hoher Effizienz und auf kontinuierliche Art und Weise die Ressourcen wie Arbeit, Ideen, Kapital, Rohstoffe etc. in Produkte und sinnvolle sowie gesicherte Arbeitsplätze umwandeln.

Dies wollen wir durch die gezielte Verfolgung einer Nischenpolitik erreichen, wobei wir - wann immer es möglich ist - Marktführer in diesen Marktsegmenten sein wollen. Um das zu gewährleisten, bemühen wir uns ständig, einerseits in engem Kontakt mit unseren Kunden fortschrittliche Problemlösungen zu finden und andererseits im Gespräch mit Kunden, Interessenten und einschlägigen Institutionen neue Anwendungs- bzw. Einsatzfelder für unsere Magnetwerkstoffe zu erschließen.

Zentrales Element im Hinblick auf die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit ist damit die Qualität unserer Produkte. Wir verstehen hierunter die Gesamtheit von Merkmalen einer „Einheit“ (Produkt, Dienstleistung) bezüglich ihrer Eignung, festgelegte und vorausgesetzte Erfordernisse zu erfüllen. Um nun die Qualität der Produkte auf den Märkten sicher zu stellen, ist es unabdingbar, diese einer ständigen Verbesserung zu unterwerfen.

Die Unternehmensgrundsätze im Einzelnen sind wie folgend definiert und verbindlich festgelegt:

Unsere Grundwerte

MS-Schramberg ist ein bodenständiges Familienunternehmen. Wir handeln mutig und verantwortungsbewusst. Wir stehen für Verlässlichkeit, Einfachheit, Kontinuität und Ehrlichkeit. Wir arbeiten respektvoll, vertrauensvoll und ergebnisorientiert zusammen. Die Menschenwürde ist für uns ein hohes Gut, deshalb akzeptieren wir keine Intoleranz, Diskriminierung und Kinderarbeit. Unsere Werteordnung ist die Grundlage unseres täglichen Entscheidens und Handelns.

Unsere Gesellschafter

Eine solide Unternehmensentwicklung hat für die Gesellschafter höchste Priorität. Sie schafft sichere Arbeitsplätze und sichert zugleich unsere Unabhängigkeit sowie Autonomie in unseren Entscheidungen. Der im Gründergeist verwurzelte regionale Bezug zu Schramberg, Bestandssicherung, Augenmaß im Umgang mit Geld und Ressourcen sowie die Wertschätzung unserer Mitarbeiter machen uns zum attraktiven Arbeitgeber. Bei Akquisitionen von Unternehmen lassen wir uns ausschließlich von strategischen und wirtschaftlichen Beweggründen leiten. Unkalkulierbare Risiken und Experimente sind nicht akzeptabel.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Unsere Unternehmensentwicklung

Wir stehen für organisches Wachstum und garantieren so eine langfristige Unternehmensentwicklung. Eine nachhaltige Rendite ist uns wichtig, sie schafft finanzielle Unabhängigkeit und bietet die Chancen für strategisches Wachstum und Innovation. Eine Eigenkapitalquote über 50% stabilisiert unsere Zukunftsentwicklung.

Unsere Technologie

Wir sind in Europa einer der Technologieführer im Feld der Magnettechnik. Unsere Kernkompetenzen haben wir in der Produktentwicklung, Magnet- und Messtechnik, Press- und Sintertechnik, Spritzgusstechnik, Verbindungstechnik sowie der Werkzeug- und Automatisierungstechnik. Innovation bleibt Garant und Antriebskraft für unseren Führungsanspruch.

Unsere Rolle am Markt

Als Auftragsfertiger in den Kompetenzfeldern von MS-Schramberg sind wir erste Adresse. Dabei setzen wir auf unsere Alleinstellung in der Kombination und im Vorhalten unserer Technologiefelder „Vom Pulver bis zur Baugruppe“. Wesentliche Stärken sind unsere anwendungstechnische Beratung und kundenspezifischen Entwicklungen.

Unser Leistungsangebot der Zukunft

In Erweiterung unseres Angebots als Auftragsfertiger streben wir weitere Standbeine in den Feldern Dienstleistung und Eigenprodukte an.

Unsere Kunden

Wir sind ein Best Class Lieferant mit hoher Attraktivität. Der Umgang mit unseren Kunden ist Benchmark in der Branche. 'Keep it simple', Flexibilität, Reaktionsvermögen, Geschwindigkeit und Verlässlichkeit sind unser Markenzeichen. Nähe und Integration der Kunden in die Prozesse schaffen Vertrauen und prägen unser Image.

Unsere Regionen

Unsere Kernregion ist Europa. Vom Standort Schramberg aus bearbeiten wir die europäischen Märkte intensiv. Hier ist unsere Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebskompetenz gebündelt. Außereuropäische Vertriebs- und Fertigungsaktivitäten entscheiden wir projekt- und kundenbezogen.

Führung bei MS-Schramberg

Führung in der Kultur von MS-Schramberg bedeutet Vorbild sein in den Grundtugenden der Werteordnung. Fördern und Fordern von Eigenverantwortung, Vertrauen in die Arbeit von Kollegen und Mitarbeitern und Souveränität sind Grundlagen unseres Führungsverständnisses. Wirkungsvolle und offene Kommunikation sind die Erfolgsfaktoren unserer Führungsarbeit.

UNTERNEHMENSLEITBILD

MitarbeiterInnen bei MS-Schramberg

Motivierte, kompetente und selbstbewusste Mitarbeiter sind Garanten unserer Wettbewerbsfähigkeit und unseres Erfolgs. Der engagierte Mitarbeiter zeigt Eigenverantwortung, ist flexibel, unbürokratisch und zuverlässig. Er ergreift Initiative, informiert, ist informiert und sorgt für eine gute Kommunikation. Zugehörigkeitsgefühl und Treue werden Wert geschätzt.

Unser Umgang mit Ressourcen und der Umwelt

Der verantwortungsvolle Umgang mit unserer natürlichen Umwelt und mit den Ressourcen ist für uns selbstverständlich. Ressourceneffizienz hat hohe Priorität. Nachhaltiges Handeln ist uns eine Verpflichtung.

UNTERNEHMENSLEITBILD

Unser Umgang mit gesellschaftlicher und sozialer Verantwortung

MS-Schramberg ist sich seiner Rolle als wichtiger regionaler Arbeitgeber bewusst. Wir übernehmen Verantwortung für soziale Themen in der Region, fördern Ausbildung und engagieren uns für die Entwicklung einer sozialen Leistungsgesellschaft.